

Ansökan om utbetalning - lokalt ledd utveckling

Slututbetalning

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

Övergripande

Ansökan du söker slututbetalning för

2016-6753-3 Ansökan om projektstöd - Ekoladan - utveckling och främjande av en nytänkande ekologisk mat- och hållbarhetsupplevelse

Uppgifter om stödmottagare

Person eller Organisationsnummer	5567419618
Namn	Lindeborg Development AB
Utdelningsadress	Nykyrka Lida 1
Postnummer	61198
Postort	VRENA
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	
Mobilnummer	0701-120110
E-postadress	cl@carllindeborg.com

Kontaktpersoner

Kontaktperson Julia Lindeborg

Namn	Julia Lindeborg
Utdelningsadress	Nykyrka Lida1
Postnummer	61198
Postort	Vrena
Telefonnummer	0738599342
E-postadress	julia@lindeborgs.com

Kontaktperson Carl Lindeborg

Namn	Carl Lindeborg
-------------	----------------

Utdelningsadress	Nykyrka Lida 1
Postnummer	61198
Postort	Vrena
Telefonnummer	0701120110
E-postadress	cl@carllindeborg.com

Om utbetalningen

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?

Svar: Ja

Informationskrav

Har du som stödmottagare en webbplats?

Svar: Ja

Ange adressen till webbplatsen

Svar: www.lindeborgs.com

OM UTBETALNINGEN

Uppgifter om utbetalningen

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Svar: Nej

Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?

Svar: Inte aktuellt

Försäkrar du att din organisation har dokumenterat skälen för direktupphandlingarna?

Svar: Inte aktuellt

Har du köpt in varor eller tjänster av samma slag i din övriga verksamhet som du redovisar i din ansökan om utbetalning?

Svar: Nej

Har du ansökt eller blivit beviljat undantag från kravet på betalningsbevis?

Svar: Nej

Genomförandet av investeringen eller projektet

Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?

Svar: Ja

Andra sökta och beviljade stöd

Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

SLUTREDOVISNING

Beskrivande uppgifter

Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.

Svar: Tack vara Leaderprojektet har vi kunnat möta flera mål som rör den fortsatta utvecklingen av Lindeborgs Eco Retreat med målet att göra det till ett av Sveriges främsta inspirations- och demonstrationsgårdar och företrädare inom hållbarhet.

Projektet har i kort handlat om att sprida kunskap och information för att bidra till positiv skillnad för klimatet.

Projektet har inkluderat den innovativa pyrolysteknologin som värmer gården och i drift gör gården koldioxidnegativ. Vi har genomfört en rad aktiviteter för att sprida kunskap om den unika teknologin, samt skapat en testodling för hur kolet påverkar jordens produktivitet och kvalitet.

(Värme och el kommer från en pyrolysisprocess där biomassa blir till värmegas och biokol. Biokol håller koldioxiden som träden och spannmålen absorberat bunden i tusentals år och tillförs odlingarna eller säljs som jordförbättrande medel.)

Projektet har även inkluderat själva hållbarhetsbyggnationen av Ekoladan. Inom projektet har vi börjat sprida information om hållbara byggtekniker och materialval genom nätverk, studiebesök och en utställning i ladan.

Projektet har inkluderat förberedelse och genomförande av en kurs i mathantverk. Syftet med kursen var inte bara att sprida kunskap inom den ädla och något bortglömda konsten mathantverk, utan också bidra till kontaktskapande lokala odlare emellan. Därigenom gavs möjligheter till samarbeten och framtagande av nya produkter. Två nya produkter har tagits fram under projektets gång.

Projektet har inkluderat aktiviteter för att skapa en nytänkande ekologisk, diversifierad, perenn frukt- bär- och grönsaksodling. Ett liknande exempel finns på en ekologisk gård i Kanada (<http://miracle.farm>). Vi har i detta skede av projektet samarbetat med Oskarsbergs Trädgård i Nyköping. Information om odlingsmetoden har spridits genom nätverk, studiebesök och kurser.

Inom ramen för projektet har det även skapats en naturstig "Ekostigen". På den visas gårdens diversifierade ekosystem och biotoper, och syftet är att sprida kunskap hur man kan stötta dessa även på hemmaplan.

Under projektets gång har vi erbjudit flera studiebesök, guidade turer och samarbetat med Vrena Friskola och med ideella föreningar.

Varför ville ni genomföra projektet?

Svar: Sedan övertagandet av gården för sex år sedan har vi jobbat för att implementera flera innovativa miljösmarta tekniker, material och metoder till gårdens olika delar. Målet med vårt arbete är att göra skillnad i positiv riktning för klimatet. Det har hittills varit en stor privat ekonomisk insats. Innan projektet hade vi inte börjat nå ut till omvärlden.

Vi ville genomföra projektet för att lyfta fram de senaste miljösmarta, hållbara teknologierna, materialen och metoderna inom olika områden och sprida kunskap till människor som kom direkt till gården som besökare samt skapa ringar på vattnet långt bortom gårdens gränser.

För att kunna ta det steget behövde vi ekonomisk stöd. Att genomföra Leaderprojektet skulle göra det möjligt att fullfölja idéer kring informations- och kunskapsspridning. Vi är nu på god väg att göra Lindeborgs Eco Retreat till en knutpunkt, mötesplats, inspirations- och demonstrationscenter där framtidslösningar kan visas upp och kunskap som gör skillnad i samhället kan spridas.

Var genomfördes projektet?

Svar: På Lindeborgs Eco Retreat, Nykyrka Lida 1, 611 98 Vrena

Vad har ni genomfört i projektet?

Svar: 1. Omarbetat vår befintliga Facebooksida anpassad till projektet och till den lagt till Facebook-gruppen "Leaderprojektet Ekoladan - en nytänkande mat och hållbarhetsupplevelse", för att sprida information om det som skett löpande inom projektet.

<https://www.facebook.com/lindeborgsecoretreat/> och https://www.facebook.com/groups/520498361630079/?source_id=239211139756167

2. Uppdaterat blogg och Instagram löpande för att dela med oss av information kring projektet, utvecklingen av gården, händelser på gården och sprida information kring de innovativa miljösmarta tekniker, material och metoder som rör gårdens olika delar.

<https://www.lindeborgs.com/blog> , <https://www.instagram.com/lindeborgsecoretreat/?hl=en>

3. Uppdaterat den befintliga hemsidan med information om projektet, datum för studiebesök och information om referensgrupper. <https://www.lindeborgs.com/about>

4. Upprättat två olika nätverk (Nätverket Nytänkande Ekologisk Odling och Nätverket Forum för Hållbar Energi & Ekobygg- teknologier, material & konstruktion)

<https://www.facebook.com/groups/121125228576625/about/> , <https://www.facebook.com/groups/335759170240519/>

5. Samarbetat med Vrena Friskola. Alla elever på hela skolan fick prova på att odla i en odlingsaktivitet. Barnen fick också leka en gemensam lek som handlade om ekosystem och hur allt i naturen hänger ihop.

6. Genomfört flertalet möten med diverse odlare, mathantverkare, lantbrukare för att tala om möjligheten till samarbete.

7. Skapat en broschyr och vykort för att sprida information om biokolteknologin och den innovativa fruktträdgården.

8. Nätverkat på trädgårdsmässan. Stått i montern för Permakulturföreningen och Föreningen för biologisk ekologisk odling, svarat på frågor och givit ut broschyren.

9. Hållit 11 stycken föredrag om hållbarhetsarbetet och berättat om projektet.

10. Hållit 18 st guidade gårdsturer och berättat om gårdens hållbarhetslösningar inklusive biokolteknologin, hållbarhetsbygget Ekoladan och den innovativa fruktträdgården.

11. Skapat en informationsstig med informationsskyltar som berättar om gårdens olika biotoper och ekosystem.

12. Genomfört minst sex stycken studiebesök och öppna visningar uppdelat på två områden; 1. Ekobygg/energi och 2. trädgård/odlingar.

13. Gjort en utställning i ladan över ekobyggprocessen, pyrolystekniken och den innovativa fruktträdgården.

14. Etablerat en i Sverige ny och innovativ fruktträdgård inspirerad av Miracle Farm i Kanada.

15. Etablerat en testodling med biokol för att se på hur kolet påverkar jordens kvalitet och produktivitet.

16. Genomfört två st kurser för att sprida kunskap om hur man etablerar en nytänkande fruktträdgård.

17. Tagit fram två nya produkter 1. Örtteer och 2. Doftljus med bivax

18. Genomfört en 3-dagarskurs i mathantverk för odlare i trakten.

19. Spridit information om gårdens hållbarhetsarbete i media. Bland annat intervjuad i P4 Sörmland om hållbarhet, odling och mat.

Vilka har genomfört projektet?

Svar: Projektet har drivits och genomförts av Julia Lindeborg

Vilka mål har ni haft i projektet?

Svar: 1. Att ha etablerat minst 3 samarbeten med andra sörmländska gårdar för utbyte av råvaror, till stöd för de ekologiska trädgårdarna, de diversifierade ekosystemen och dess biotoper.

2. Att ha genomfört minst 3 stycken studiebesök för kompetensutveckling i Ekoladans världsunika uppvärmningslösning (pyrolys/ biokolproduktion).

3. Att ha genomfört minst 3 stycken studiebesök för kompetensutveckling i etableringen av en perenn grönsaksodling och frukt- bärödling, en i Sverige ny metod.

4. Att ha genomfört 1 st kurs, med minst sex deltagare. Kursen mål; att sprida kunskap om hur man anlägger en ekologisk nytänkande perenn grönsaks, frukt- och bärträdgård där vi hänvisar till den i Kanada beprövade tekniken, men som är ny och obeprövad i Sverige.

5. Att ha skapat en utställning i ladan med bilder och text rörande det ekologiska bygget, hållbara teknologier och demonstration av materialvalen.

6. Att ha tagit fram informationsmaterial i form av vykort och en mindre broschyr, som ska ha delats ut till minst 50 företag i Sörmland, 100 företag i Stockholm och 100

privatpersoner.

7. Att ha uppdaterat bloggen med information om projektet minst 4 gånger i månaden. Bloggen har minst 100 följare.
8. Att ha omarbetat den Facebooksida vi använder idag och anpassat den till projektet.
9. Att ha uppdaterat sociala medier (Facebook, Instagram) med information om projektet minst två gånger i veckan. Instagram ska ha nått 2000 följare.
10. Att ha uppdaterat vår hemsida som är aktuell och ger information om projektet på Svenska och Engelska.
11. Att ha tillverkat och satt upp informationsskyltar runt om på gården - vid de ekologiska odlingarna, diversifierade ekosystemen och biotoperna.
12. Att ha skapat en karta över gården, odlingarna, de diversifierade ekosystemen och biotoperna
13. Att ha skapat en informationsstig som sträcker sig runt om odlingarna, de diversifierade ekosystemen och biotoperna.
14. Att ha genomfört minst tre möten med andra lokala odlare, och erbjudit kurser i mathantverk och förädling av jordbruksprodukter.
15. Att ha skapat 5 samarbeten med företag som erbjuder de mest framstående hållbara produkterna och tjänsterna på marknaden för byggnation.
16. Att ha etablerat samarbete med Oskarsbergs Trädgård i Nyköping och Gröna Rosendal.
17. Att ha lärt oss hur man anlägger en ekologisk perenn frukt- bär- grönsaksodling, med inslag av örter och blommor.
18. Att ha etablerat en nytänkande diversifierad, perenn, ekologisk grönsaks, ört, frukt- och bärträdgård, samt en testodling – hur påverkar kolets tillförsel jordens kvalitet och produktivitet.
19. Att ha tagit fram 2 nya produkter, varav en troligtvis baserad på bivax och den andra på grönsaker från frukt- bärträdgården.
20. Att ha skapat minst en aktivitet som handlar om odling och mat för barn i en närliggande skola.
21. Att ha deltagit i tre informationspripningstillfällen utanför gården på tex Oscarsbergs Trädgårdar, Trädgårdsmässa i Stockholm, Café Fåfängan, Vrena Friskola, FOBO Norrköping.
22. Att ha skapat ett nätverk för människor som vill ta del av information kring pyrolysteknologin och ekobygget. Följs av minst 50 personer.
23. Att ha skapat ett nätverk för människor som vill ta del av information kring biodlingen, nytänkande trädgårdarna och odlingarna, kretsloppslantbruket och biotoper. Följs av minst 50 personer.
24. Att ha deltagit i Nordiska Trädgårdar för att sprida projektet och värva kursdeltagare/ studiebesökare
25. Det har skrivits om projektet i minst ett mediasammanhang.
26. Vi har minst 6 nya besökare till gården dagligen, inklusive studiebesök, kurser, visningar, turister och andra besökare.
27. 10% av kursdeltagare och studiebesöksdeltagare väljer att stanna över natten.

Vilka resultat har projektet skapat?

Svar: Text fick inte plats. Se bilaga istället.

Hur har ni förankrat projektet?

Svar: Vi har inte behövt förankra projektet hos myndigheter eller tillståndsgivare. Däremot har vi ju involverat samarbetspartners som beskrivs nedan.

Beskriv projektets tänkta målgrupp.

Svar: Projektets tilltänkta målgrupp var dels personer som är intresserade av odling, trädgård och dels av ekologiska materialval, ekobyggnation och energilösningar. Till målgruppen hörde även personer som i stort intresserade sig för hållbarhetsfrågor, ekosystem, kretsloppstänk och frågor som rör en levande ekologisk gård. Mer specifikt planerade vi att vända oss till vissa utvalda företag med t ex hållbara produkter. Lokala skolor och förskolor. Lokala odlare, lantbrukare och mathantverkare och vissa journalister.

Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?

Svar: Ja, under projektets gång har vi vid flertalet tillfällen kommit i kontakt med Nanni Pilhjärta som driver samarbetsprojekt i Oxelösunds kommun med nyanlända kvinnor från bland

annat Syrien. Nanni var tillsammans med tre av dessa kvinnor deltagare på mathantverkskursen som anordnades inom projektet. Tack vara detta sammanträffande planerar vi nu att samarbeta med dem. De erbjuder matlagningstjänster som vi är intresserade av att köpa in vid events, kurser och konferenser. På så vis har projektet även gynnat målgruppen nyanlända kvinnor.

Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?

Svar: Ja

Har ni samarbetat med andra i ert projekt?

Svar: Ja

Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.

Svar: Vi har samarbetat med A+X reklambyrå i Stockholm för design av hemsida, broschyr, skyltar, vykort.

- Vi har samarbetat med Micke Print, lokal print-verkstad med säte i Skavsta, för printing av material.
- Vi har samarbetat med Oskarsbergs Trädgård i Nyköping för råd och inköp av buskar och träd till plantering.
- Vi har samarbetat med Stockholmsbaserade pomologen Niklas Medin i valet av fruktträdssorter och som kursledare under planteringskursen.
- Vi har samarbetat med Eldrimer, nationellt resurscentrum för mathantverk, som kursledare under mathantverkskursen.
- Vi har samarbetat med olika "Officiella leverantörer" till Ekoladan av ledande hållbarhetslösningar till byggnation, t ex Hasopor som gör skumglasisolering till grunder av återvunnet glas och iCell som gör borfri cellulosaisolering till vägg och tak av återvunnet returpapper. Dessa bildar ett nätverk för kunskapsspridning och gemensamt utbyte.
- Vi har samarbetat med Vrena Friskola, i Vrena, för att genomföra en odlingsaktivitet med barn.
- Vi har samarbetat med Restaurangskolan i Nyköping och givit dem möjlighet till studiebesök och erbjudit fortsatt samarbete och utbyte.
- Vi har samarbetat med Naturbruksgymnasiet i Järna och givit deras elever möjlighet till studiebesök eller andra utbyten.
- Vi har startat ett samarbete kocken Paul Svensson för kursverksamheten.
- Vi har samarbetat med Åsa Hagberg, mathantverkare som driver företaget Lantlivet.nu

När bedömer ni att projektet ger full effekt?

Svar: inom 2 år

Hur har ni spridit projektets resultat?

Svar: Projektets resultat har spridits via våra olika kanaler; Facebook, Instagram och på vår egen blogg. Det har funkade bra eftersom vi kan få direkt återkoppling och feedback från våra följare.

Vi har även spridit resultaten under guidade visningar och föreläsningar.

Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?

Svar: Projektet har sedan det skapades innefattat delar som vi ser som långsiktiga aktiviteter på gården. Nu är de etablerade och vi kan fortsätta arbetet med att förbättra och utveckla de olika aktiviteterna.

Vi kommer givetvis fortsättningsvis aktivt arbeta för att sprida kunskap som innefattar de hållbarhetsprinciper vi jobbar med på gården, med spridning långt bortom gårdens gränser. Kunskapsspridningen fortsätter genom aktiviteter på gården (i linje med de som projektet erbjudit) och genom att dela med sig av våra erfarenheter online, på webben och i sociala medier.

Vi har under projektet gång arbetat med att samla underskrifter till vårt nystartade nyhetsbrev som 2-4 ggr per år kommer skickas ut med information kring aktiviteter och händelser, som ett komplement till sociala medier, hemsidan och bloggen.

Under föredrag, guidade turer har vi arbetat med att muntligt berätta om det som gården erbjuder och kommer erbjuda framöver.

Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?

Svar: Våra erfarenheter är att aktiviteterna inom projektet har mottagits mycket positivt. I genomsnitt har vi fått mycket bra feedback från de människor som på ett eller annat sätt kommit i kontakt med projektet aktiviteter. Det ger mersmak att fortsätta utveckla de olika projektdelarna även efter projektet slut. Det har även varit kunskapsutvecklande att samarbeta med de olika parterna inom projektet t ex andra gårdar, skolorna, mathantverkare med flera. Det har skapat fördjupade kontakter och bidragit till ökat engagemang hos alla för att utveckla Sörmland som framstående matlandskap. En annan erfarenhet är att det visade sig svårt att beräkna alla kostnader på förhand eftersom projektet har innefattat många olika delar. Även antalet timmar var svårt att beräkna på förhand. Många delar visade sig behöva fler timmar för att genomföra.

Har något gått bättre än planerat?

Svar: Till t ex mathantverkarskursen var det mycket enkelt att få deltagare. Vi hade lätt kunnat fylla en kurs till.

Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Svar: Den största utmaningen har varit att driva projektet samtidigt som vi startat upp verksamheten kring Ekoladan med konferenser och övernattnings, och att få tiden att räcka till alla olika behov.

Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?

Svar: Vi tänker långsiktigt och att alla delar i projektet ska leva och utvecklas i många år efter projektets slut. För det kommande året håller vi på att skapa en kalender i vilken flera av projektets delar kommer att dyka upp igen.

Under kommande året planerar vi att genomföra minst sex stycken studiebesök/öppna visningar på gården för kunskapsspridning inom gårdens olika hållbarhetslösningar. Vi planerar att anordna en matlagningsaktivitet med kocken Paul Svensson för att belysa matsvinnproblematiken samt sprida kunskap om grönsaker och odling.

Vi planerar att ordna minst två odlingskurser.

Utställningen i ladan är permanent och blir ett fortsatt fint komplement till våra studiebesökare och guidade gårdsturer.

Informationsmaterial i form av vykort och broschyrer kommer fortsättningsvis delas ut till besökare på gården.

Vi kommer fortsätta att uppdatera bloggen och sociala medier regelbundet för att sprida information om aktiviteter på gården.

Vi kommer bjuda in grupper (skolor, äldreboenden, företag med mera) som får ta del av naturstigen.

Vi planerar att erbjuda en mathantverkarskurs i samarbete med Eldrimner igen till hösten. Samarbetena med företag kommer att innebära att vi erbjuder Ekoladan som demonstrationsexemplar och att företagen kan visa upp sina hållbara produkter för potentiella kunder.

Vi planerar att fortsättningsvis samarbeta med Oskarsbergs Trädgård i Nyköping. Genom att vi köper plantor av dem och att de kan använda oss som visningsträdgård för deras kunder.

Vi kommer fortsätta att ta fram produkter. Vi kommer utöka både grönsaksodlingen och biodlingen och i och med det finns potential till fler produkter. Vi fortsätter samtal kring potentiella samarbeten och att ta fram produkter tillsammans med andra odlare.

Vi kommer fortsättningsvis tacka ja till förfrågningar om föreläsningar utanför gården.

De två nätverk som skapats får leva kvar och vi kommer jobba på att få in fler medlemmar. Målet är att nätverken ska bli 'levande' forum på vilka medlemmar regelbundet ställer frågor och får tips av varandra.

Vi kommer medverka i två planerade artiklar i media (Aftonbladet och Residence), planerat att komma nästa år. Artiklarna kommer belysa ekologiskt byggande och materialval samt våra hållbara tekniker.

Vi kommer erbjuda Restaurangskolan i Nyköping och Naturbruksgymnasiet i Järna studiebesök och möjlighet till praktikplatser.

Vi kommer under våren genomföra minst en aktivitet tillsammans med mathantverkaren Åsa Hagberg.

Vi kommer samarbeta med Nanni Pilhjärta och hennes grupp med nyanlända kvinnor kring matlagning för events.

Vi fortsätter samarbeta med andra sörmländska gårdar.

Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?

Svar: Vi kan varmt rekommendera andra som vill genomföra liknande projekt att ta god tid till att tänka igenom projektets olika delar samt att kostnads- och tidsberäkna noggrant.

Hade projektet genomförts även utan stöd?

Svar: Nej

Motivera ditt svar.

Svar: Stora delar av projektet hade vi nog inte genomfört utan stödet. Stödet har gjort det möjligt för oss att satsa mer på att nå ut med kunskap, inspiration och erfarenheter till en bredare målgrupp. Vi hade säkert inte heller haft möjlighet att hyra in t ex utbildare från Eldrimner eller genomföra testodlingarna fullt ut utan stödet.

Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?

Svar: I liten grad

Motivera ditt svar.

Svar: Verksamheten hade funnits kvar även utan stöd men förmodligen inte lika framgångsrik.

Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.

Svar: Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk, Ökad lönsamhet för ditt företag, En bättre miljö, Ett bättre klimat, Fler jobb, Utvecklingen av den lokala landsbygden, Bevarad eller ökad biologisk mångfald

Uppföljning av ideella resurser

Hade ni med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet.

Svar: Vi har samarbetat med Biokolföreningen i Sverige. De fick använda sig av kurslokalen och delar av gården utan kostnad den 18 april 2018. Det kom ca 15 deltagare från olika delar av Sverige. Alla kom i ideellt syfte och avsatte tid för kompetensutveckling och nätverkande. Mötet handlade bland annat om att sprida information om biokolteknologin i Sverige. I det ideella arbetet har det ingått kontakt, planering och förberedelser mellan Julia Lindeborg och föreningen.

Vi har samarbetat med Omställningsgruppen, FN och Naturskyddsföreningen i Nyköping. De fick använda sig av kurslokalen och delar av gården utan kostnad den 3 sept 2017. Tillsammans samlades de tre organisationerna för att bland annat diskutera samarbetsmöjligheter. Det kom ca 20 st deltagare och alla var där i ideellt syfte och avsatte tid för kompetensutveckling och nätverkande. I det ideella arbetet har det ingått kontakt, planering och förberedelser mellan Julia Lindeborg och föreningen.

Vi har erbjudit fri användning av kurslokalen under ett par timmar till föreningen Ekologiska lantbrukarna i Sörmland. De fick använda sig av kurslokalen och delar av gården utan kostnad under två timmar den 12 feb 2018. De samlades för årsmöte, och de 15 st deltagarna kom ideellt och avsatte tid för kompetensutveckling och nätverkande. I det ideella arbetet har det ingått kontakt, planering och förberedelser mellan Julia Lindeborg och föreningen.

Lindeborgs Eco Retreat har lånat ut kurslokalen och köket gratis under mathantverkarskursens tre dagar 24-26 okt 2018. Deltagarantalet var 10 st lokala odlare som deltog ideellt. Kursen ordnades bland annat i syfte att nätverka och kompetensutveckla.

Till det ideella arbetet hör även deltagare på planteringskursen för den innovativa trädgården, 12 timmar fördelat över den 4 maj 2017 och 20 april 2018. 12 st deltagare var där i ideellt syfte och avsatte tid för kompetensutveckling och nätverkande.

Julia Lindeborg har även lagt ned fler timmar ideellt inom projektet än vad som tas upp i rapporten.

Julia Lindeborg;
40 timmar förberedelser och kontakt med föreningar = 8 800 kr
101 timmar ideellt i projektet = 22 220

Kursdeltagare Mathantverksskursen, 10 st;
19 timmar = 41 800

Biokolföreningens möte, 15 st;

8 timmar = 26 400

Omställningsgruppen, FN och Naturskyddsföreningen möte, 20 st

5 timmar = 22 000

Ekologiska lantbrukarnas möte, 15 st;

2 timmar = 6 600

Deltagare planteringskurs;
12 timmar = 31 680

Totalt värde; 159 500 kr

Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?

Svar: 159500

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Svar: Vi har samarbetat med Biokolföreningen i Sverige som fick använda sig av kurslokalen och delar av gården utan kostnad under en dag.

Vi har samarbetat med Omställningsgruppen, FN och Naturskyddsföreningen i Nyköping som har fått använda kurslokalen och delar av gården utan kostnad under en dag.

Vi har erbjudit fri användning av kurslokalen under ett par timmar till föreningen Ekologiska lantbrukarna.

Vi har erbjudit vår kurslokal och vårt tillagningskök gratis under mathantverksskursens tre dagar.

Totalt värde:

Kurslokal heldag värde 7000 kr x 5 = 35 000 kr (Manthantverksskurs, biokolföreningen, Naturskyddsföreningen)

Användning av kök 2000 x 3 = 6000 (Manthantverksskurs)

Kurslokal timvärde 2000 kr = 2 000 kr (Ekologiska Lantbrukarna)

Total: = 43 000

Hur stort blev värdet på ideella resurser, som ingick i projektet?

Svar: 43000

Resultat för sysselsättning och nya företag

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?

Svar: 60

Motivera ditt svar.

Svar: Vi har anställt kvinnor men inte som en direkt effekt av projektet. Projekt har direkt lett till att vi kommer köpa in tjänster från Nanni Pilhjärta och hennes grupp av nyanlända för matlagning (30 timmar) och Åsa Hagberg - "Åsas smaker från landet" (30 timmar) för matlagning.

Kommer säkerligen bli mer tid på sikt.

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?

Svar: 500

Motivera ditt svar.

Svar: Hittills har vi anställt en ny trädgårdsmästare som tar hand om gårdsvisningar & studiebesök, delar information om biokolanläggningen, och skötser de innovativa frukt- och bärödlarna och erbjuder kurser. Vi räknar med att ca 1/2 av hans tid går att koppla till Leaderprojektet (ca 500 timmar). Kan bli mer på sikt.

Vi kommer även behöva köpa in tjänst för trädbeskärning (10 timmar)

Hur många nya företag har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Inget nytt företag har skapats vad vi är medvetna om.

Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket

Hur många nya produkter har projektet skapat?

Svar: 2

Motivera ditt svar.

Svar: 2 st nya produkter har projektet skapat.

Den första är två olika ekologiska örtteblandningar som säljs tillsammans som ett paket.

En är en blandning som har en lugnande inverkan och en är en blandning som har en renande inverkan på kroppen. Gårdens örter odlas varsamt och ekologiskt och skördas när örternas hälsosamma egenskaper är som högst. Det ger örteet en extra hög näringstäthet. Örteet marknadsförs som gåva.

Den andra är ett doftljus baserat på bivax från gården med tillsatt naturlig doftolja. Vi ville hitta ett sett att ta vara på bivaxet som blir över efter en säsong. Vanligtvis är att biodlare slänger vaxet. Eftersom vi arbetar enligt ekologiska biodlarprinciper är vårt bivax fritt från rester av bekämpningsmedel och en mycket ren och unik produkt. Bivax-ljuset är därför mer hälsosamt att andas in än andra ljus (speciellt de med parafin). Doftljuset marknadsförs som gåva.

Hur många nya tjänster har projektet skapat?

Svar: 2

Motivera ditt svar.

Svar: Projektet har skapat nya tjänster på Lindeborgs Gård i form av guidade visningar av inspirationsträdgården och biokolanläggning. Vi kan också utifrån projektet erbjuda tjänster i form av konsultation och rådgivning till andra lantbrukare som vill skapa mer hållbara och diversifierade gårdar.

Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?

Svar: 2

Motivera ditt svar.

Svar: Projektet har lett till skapandet av en naturstig med informationsskyltar och en visningsträdgård för perenn samodling av frukt, bär och grönsaker. Vi har också skapat en utställning av hållbart byggande.

Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Ekoladan har använts som mötesplats men fanns innan projektet.

Hur många nya tekniker har projektet infört?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Vi har inte jobbat med den typ av teknik.

Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Inte fokus för projektet.

Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?

Svar: 6

Motivera ditt svar.

Svar: 2 st nya nätverk har skapas i och med de två virtuella mötesplatserna på Facebook;
- Nyttänkande ekologisk odling (en Facebook grupp som vem som helst kan gå med i och som idag har 210 st medlemmar).
- Forum för Hållbar Energi & Ekobygg- teknologier, material & konstruktion (en Facebook grupp som vem som helst kan gå med i och som idag har 72 st medlemmar).

Andra samarbetskonstellationer är;

T ex samarbeten tillsammans med Oskarsbergs Trädgård,
Järna Naturbruksgymnasium, Restaurangskolan i Nyköping, mathantverkare Åsa Hagberg.

Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?

Svar: 3

Motivera ditt svar.

Svar: 3 st virtuella mötesplatserna har skapats på Facebook;
- Nyttänkande ekologisk odling (en Facebook grupp som vem som helst kan gå med i och som idag har 211 st medlemmar).
- Forum för Hållbar Energi & Ekobygg- teknologier, material & konstruktion (en Facebook grupp som vem som helst kan gå med i och som idag har 72 st medlemmar).
- Leaderprojektet Ekoladan - en nyttänkande mat- och hållbarhetsupplevelse (en Facebook grupp som vem som helst kan gå med i och som idag har 121 st medlemmar).

Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?

Svar: 500

Motivera ditt svar.

Svar: Vi har haft minst räknat in 420 besökare för aktiviteter som rört projektet (studiebesök, kurser, visningar) under projektets gång. Vi bedömer också att ett antal ytterligare besökare kommit till gården utifrån Leader broschyr och hemsida.

Hur många av nya besökare är turister?

Svar: 150

Motivera ditt svar.

Svar: Svårt att bedömma exakt då besökarna inte behövt redovisa var de bor men vår bedömning är ca 30%.

Hur många nya övernattnings (gästnätter) har projektet skapat?

Svar: 21

Motivera ditt svar.

Svar: Vi har inte frågat alla gäster för alla aktiviteter var de bor t ex hos sig själva eller hos släktingar eller på kommersiella boenden. Vår bedömning är att en antal personer har bott över i närheten som gäster till följd av projektet, framförallt när folk rest till biokolmötet där människor kom från hela Sverige (10 nätter). Läraren för mathantverkursen bodde också över här på gården (3 nätter). Vi har också haft Saltå Kvarns ledningsgrupp här på övernattnings (8 nätter)

Publicering av projektet

Ange för- och efternamn

Svar: Julia Lindeborg

Ange telefonnummer

Svar: 0738-599342

Ange e-postadress

Svar: julia@lindeborgs.com

Utgifter

Nr	Underlagnr	Fakturanr	Fakturadatum	Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Belopp (kr) **
1	1	818	2018-04-13	2018-05-16	Övriga utgifter	Oscarsbergs Trädgård AB	Växter till innovativ visningsträdgård, samt granstör, kokosfibermatta och sadeljord för etablering	9819.40
2	2	3654	2018-05-17	2018-06-15	Övriga utgifter	Micke Print AB	Trycksaker till skolaktivitet	200.00
3	3	1801	2018-06-07	2018-06-27	Övriga utgifter	Maddes Firma (Ekokryddan)	Växter till innovativ visningsträdgård	1000.00
4	4	F-1933	2018-08-31	2018-10-08	Övriga utgifter	A+X Creative Studios AB	Design och förberedelse för tryck av vykort och broschyr - slutfakturering	10000.00
5	5	181848	2018-10-11	2018-11-13	Övriga utgifter	Slottsträdgården Ulriksdal AB	Växter till innovativ visningsträdgård	441.60
6	6	181849	2018-10-11	2018-11-22	Övriga utgifter	Slottsträdgården Ulriksdal AB	Växter till innovativ visningsträdgård	3208.32
7	7	32801669	2018-11-09	2018-11-29	Övriga utgifter	Länsstyrelsen Jämtlands Län	Arvode Eldrimner för kurs i mathantverk 3 dagar + reskostnader	18618.87
8	8	182045	2018-11-14	2018-12-04	Övriga utgifter	Slottsträdgården Ulriksdal AB	Växter till innovativ visningsträdgård	2745.37
9	9	F8371	2018-11-28	2018-12-04	Övriga utgifter	A-Service Trä o Metall AB	Skyltar och stolpar till informationsstig	18200.00
10	10		2018-10-22	2018-12-04	Övriga utgifter	Inköp från Coop och Mekka Konditori - utlagt av Julia Lindeborg	Ersättning för kontant inköp av lunch och fikamat till mathantverksskurs	2976.30
11	11		2018-03-16	2018-03-16	Övriga utgifter	COOP	Inköp av fika till 2 Studiebesök Leader - Ekobygg och biokol	815.58
12	12		2018-04-18	2018-04-18	Övriga utgifter	COOP	Inköp till fika - kurs i innovativ fruktträdplantering	499.35
13	13		2018-06-05	2018-06-05	Övriga utgifter	Coop	Inköp till studiebesök	750.46
14	014			2018-12-14	Utgifter för personal		Lönekostnad Julia Lindeborg, projektägare 220 kr + lönekostnadspåslag 42,68% + semesterersättning 12% för 296 timmar	104063.00
15	015			2018-12-14	Indirekta kostnader		Indirekta kostnader motsvarande 15% av lönekostnad på 104 063 = 15 609	15609.00
16	016	3957	2018-12-06	2018-12-14	Övriga utgifter	Micke Print AB	Tryckning av skyltar till utställning	300.00
17	17	F231328	2018-12-17	2018-12-18	Övriga utgifter	Estancia	Inköp av rammar till utställning	4024.60

****** Exklusive moms

Summa utgifter exklusive moms: 193271.85 kr

Dina redovisade utgifter har betaldatum mellan 2018-03-16 och 2018-12-18

Finansiering

Bilagor

Bifogade bilagor

- Annan bilaga: Bilagor_Leader_anso_kan.pdf
- Annan bilaga: Projektdagbok_Leader_fra_n_och_med_21_april_2018_.pdf
- Annan bilaga: Resultat_bilaga.pdf

197711040258